

Getuigenis – Filou & Friends over de samenwerking met Quifactum

Bij Filou & Friends streven we ernaar om niet alleen kwalitatieve en creatieve kinderkleding te ontwerpen, maar ook om vooruit te denken op vlak van duurzaamheid en transparantie. Toch botsten we daarbij op een belangrijke uitdaging: hoewel we over veel productinformatie beschikten, ontbrak het ons aan een gestructureerde en schaalbare manier om deze transparant te delen met onze klanten én intern efficiënt te beheren.

De samenwerking met Quifactum, die ontstond binnen het living lab Infinitem, betekende hierin een echte doorbraak. Samen onderzochten we hoe digitale productpaspoorten een sleutelrol kunnen spelen in een circulair businessmodel voor de mode-industrie.

Quifactum trad op als technologiepartner en hielp ons om onze visie concreet te vertalen naar een schaalbare oplossing. Dankzij hun expertise en hun vermogen om actief mee te denken vanuit onze specifieke noden, konden we een systeem implementeren dat perfect aansluit bij onze werking. Het resultaat is een gebruiksvriendelijke en toekomstgerichte oplossing waarbij klanten via een QR-code toegang krijgen tot uitgebreide productinformatie, storytelling en zelfs de take-back waarde van een kledingstuk.

Wat deze samenwerking voor ons extra waardevol maakt, is dat Quifactum verder kijkt dan louter technologie. Ze engageren zich als echte partner, met aandacht voor onze doelstellingen en groeipad. Die wederzijdse betrokkenheid heeft ervoor gezorgd dat de samenwerking bijzonder vlot is verlopen en ook na afloop van Infinitem verder werd gezet en tot op vandaag blijft evolueren.

De impact van dit project is aanzienlijk. Ondertussen hebben we meer dan 400.000 digitale productpaspoorten geïntegreerd in onze kleding, en in de zomercollectie van 2026 was maar liefst 90% van onze producten voorzien van een DPP. Daarmee nemen we niet alleen een duidelijke voorsprong op de aankomende wetgeving, maar leggen we ook de fundamenten voor toekomstige toepassingen.

Een belangrijk volgend hoofdstuk is de integratie van deze digitale productpaspoorten in ons take-back proces. Momenteel lopen de eerste testen om dit verder te automatiseren en optimaliseren, met als doel om circulaire stromen efficiënter te beheren en de levenscyclus van onze producten te verlengen.

We zijn trots dat we samen met een andere Belgische speler zoals Quifactum een pioniersrol kunnen opnemen binnen het Belgische modelandschap. Deze samenwerking toont aan dat innovatie, technologie en duurzaamheid hand in hand kunnen gaan en dat sterke partnerships essentieel zijn om echte vooruitgang te boeken.

Voor Filou & Friends is Quifactum dan ook veel meer dan een technologiepartner: het is een strategische partner in onze transitie naar een meer circulaire en transparante toekomst.